

nfz-messe.com

Richtlinien und Datenanlieferung

- Nach Kaufabschluss erhalten Sie einen Zugang zum System
- Der Stand muss von Ihnen mit den gewünschten Inhalten bestückt werden
- Die Live-Interaktionsmöglichkeit (Chat) sollte während der zweiwöchigen Messe zu Bürozeiten besetzt sein, um Standbesucher auch begrüßen und beraten zu können
- Sie liefern Ihr Logo

Kontakt:

Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Christian Kutscher
Tel. +49 89 32391-258
christian.kutscher@hussverlag.de

Susanne Stephan
Tel. +49 89 32391-256
susanne.stephan@hussverlag.de

Eberhard Göhrum
Tel. +49 89 32391-257
eberhard.goehrum@hussverlag.de



HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
www.huss.de

Ausstellerangebot

Virtueller Messestand auf www.nfz-messe.com

nutzfahrzeugmesse.com ist eine Online-Plattform mit aktueller Berichterstattung ab Juli 2020 für die Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie. Sie findet anstelle vieler Messen und Veranstaltungen im Jahr 2020 erstmals mit einem virtuellen Messebereich statt. Wir wollen Ihrem Unternehmen damit die Möglichkeit geben, Kunden und Partnern Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Auf diese Weise können Sie mehr Aufmerksamkeit erzeugen als Ihr Wettbewerb.

Nehmen Sie als Aussteller an der nfz-messe.com teil und bleiben Sie mit Kunden und interessierten Besuchern in Kontakt.

Leistungen

- Sie können aus fünf verschiedenen virtuellen Messeständen einen Stand auswählen
- Wir statten den ausgewählten Messestand mit Ihrem Logo aus
- Sie erhalten die Kontaktdaten Ihrer Messestandbesucher und aller Messeteilnehmer (rechtssicher nach DSGVO)
- Sie können eigene Texte, Links, Videos, Fotostrecken und Dokumente in den virtuellen Stand einbinden
- Sie erhalten eine Live-Interaktionsmöglichkeit per Chat mit den Besuchern Ihres Standes

Ausstellungszeitraum

- 24. September bis 8. Oktober 2020

Preis

- Standardpaket: 1.680 EUR
- Standardpaket + Logoplatzierung im virtuellen Messefoyer: 2.280 EUR
- Buchung im Konferenzbereich: z.B. Webinare, Live-Streams (auf Anfrage)

Begleitende Marketingmaßnahmen

- Umfangreiche Online-Werbekampagne zur Bewerbung von nfz-messe.com ab ca. Mitte Juli 2020
- Eingebunden sind die Redaktionen Transport, LOGISTRA, Busplaner, PROFI Werkstatt, VISION mobility und Unterwegs auf der Autobahn
- Bewerbung erfolgt über die Webseiten, den Redaktions-Newsletter und die Social-Media-Kanäle LinkedIn, Xing, Facebook, Twitter:

Gesamtreichweite

- Social-Media-Reichweite (Mai 2020): 41.260 Follower/Abonnenten
- Unique User (monatlich): ca. 184.200
- Newsletter-Empfänger (Mai 2020): ca. 17.400

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB der HUSS-VERLAG GmbH, einzusehen unter <https://huss.de/de.agb.html>



Richtlinien und Datenanlieferung

- Nach Kaufabschluss erhalten Sie einen Zugang zum System
- Der Stand muss von Ihnen mit den gewünschten Inhalten bestückt werden
- Die Live-Interaktionsmöglichkeit (Chat) sollte während der zweiwöchigen Messe zu Bürozeiten besetzt sein, um Standbesucher auch begrüßen und beraten zu können
- Sie liefern Ihr Logo

Kontakt:

Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Christian Kutscher
Tel. +49 89 32391-258
christian.kutscher@hussverlag.de

Susanne Stephan
Tel. +49 89 32391-256
susanne.stephan@hussverlag.de

Eberhard Göhrum
Tel. +49 89 32391-257
eberhard.goehrum@hussverlag.de



HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
www.huss.de

Online-Plattform

www.nfz-messe.com

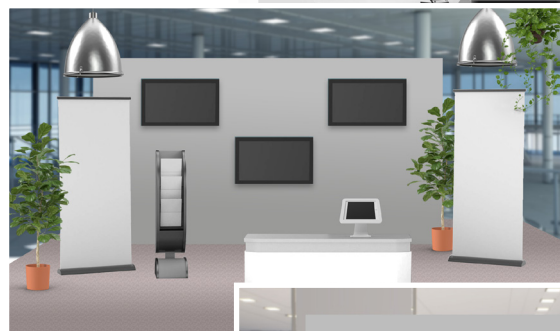
Wählen Sie einen der abgebildeten Messestände für Ihren Auftritt aus.



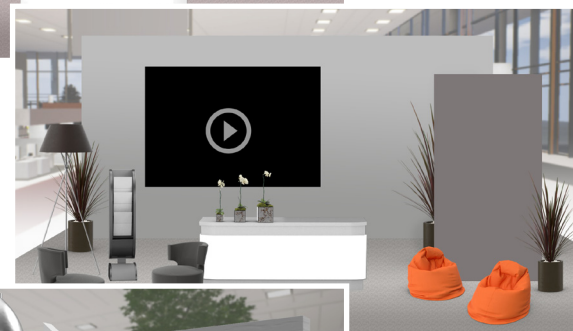
Version 1



Version 2



Version 3



Version 4



Version 5

Ihr Logo wird auf den weißen Flächen nach Ihren Wünschen und den technischen Möglichkeiten platziert, siehe auch Version 1.

Es gelten die AGB der HUSS-VERLAG GmbH, einzusehen unter <https://huss.de/de.agb.html>